

1. 검색해서 사진 찾는 방법 숙지하기

미션 소개

이번 미션은 구글 검색을 통해 제시어에 맞는 사진 6장을 찾는 미션입니다.



이번 미션에서 모인 데이터는 '가품 판별 AI' 개발에 활용됩니다.

알려드려요

미션에 참여하기 전 알아야 하는 내용들입니다.

1. 구글 검색으로 제시어에 맞는 사진 6장을 찾아 주세요

구글이 아닌 다른 검색 엔진은 사용하지 않습니다. 크롬 앱을 사용하면 사진을 다운로드하기 편합니다.

2. 제시어와 검색 결과가 정확히 매칭되지 않는 경우가 있습니다

제시어에서 원하는 검색 결과가 어떤 것인지 파악하는 것이 중요합니다.

Contents.

미션 소개

알려드려요

사진 제출 방법

적합한 사진 기준

6장의 사진 제출 기준

스파이 주의

예시

레고_레고® 에듀케이션 스파이크™ 프라임 확장 세트 → '레고 에듀케이션 스파이크 프라임 확장 세트'로 검색

켈로그_CHEEZ-IT® 오리지널 → '켈로그 CHEEZ-IT 오리지널'로 검색

3. 같은 제품의 서로 다른 사진 6장을 모아야 합니다

같은 사진(혹은 같은 사진으로 볼 수 있을 만큼 유사한 사진)을 중복으로 제출하거나, 다른 제품의 사진을 제출하면 검사에서 불통됩니다.

4. 검색결과 상위 30개에서 설명서 기준에 맞는 사진 6장을 모을 수 없는 경우, 모인 만큼의 사진을 제출해 주세요

'상품 이미지 업로드 [1/6]'칸부터 차례대로 채워 주세요.



자세한 진행 방법은 설명서 [사진 제출 방법]에서 안내합니다.

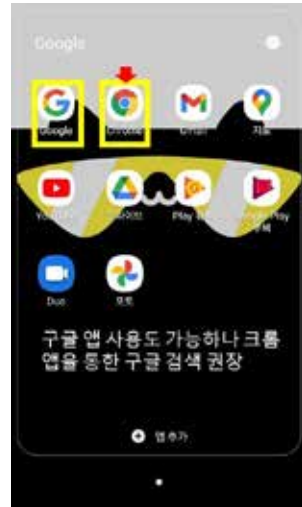
5. '검사 내역'에서 불통된 건에 대해 다시 작업할 수 있습니다

해당 건에 대해 검사가 완료된 시점(01시에 반영됨)부터 24시간 내로 1회에 한해 수정하여 다시 제출할 수 있습니다.

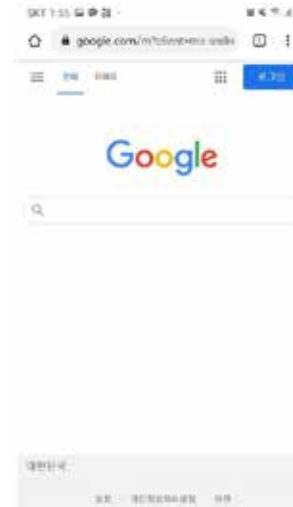
사진 제출 방법

1. 사진 찾기

미션 화면에 나타난 제시어를 복사하고 구글 검색창에 붙여넣기 합니다.



핸드폰 어플에서 크롬(Chrome)앱을 선택합니다.



크롬 앱을 열면 검색 기본 사이트가 구글로 설정되어 있습니다.

검색창에 제시어를 붙여넣고 각괄호([화장품])과 같은 제품 카테고리 내용을 삭제합니다.

검색 후 이미지 탭으로 이동하면 다양한 이미지가 등장합니다.



2. 제품 이름&이미지 캡처해서 올리기

검사 단계에서 사진과 상품명 일치 여부를 파악할 수 있도록 '제품 이미지'와 '상품명'이 함께 보이는 화면을 캡처해 아래와 같이 업로드해 주세요.

제시어와 일치하는 이미지 검색 결과가 없다면, 검색결과 화면을 캡처하여 업로드해 주세요. 만약 검사 과정에서 검색결과 상위 30개 중에서 제시어에 맞는 사진이 발견된다면 불통입니다.

캡처하기



올리기





3. 사진 다운로드하기

검색된 이미지 중에서 제품명과 정확히 일치하는 제품 사진을 클릭하면 사진이 확대됩니다. 확대된 사진을 꼭 누르면 다운로드할 수 있습니다.



4. 사진 업로드하기

캐시미션으로 돌아와 다운로드한 사진들을 제출해 주세요.





적합한 사진 기준

제시어와 맞는 제품 사진이라 하더라도, 인공지능이 학습하기 좋은 사진이 아니라면 이번 미션에서는 불통 대상입니다.

아래의 기준에 따라 인공지능이 학습하기 좋은 사진만 골라 주세요. 대상을 구분하기 힘든 사진은 수집 대상이 아닙니다.

1. 대상의 한 부분만 집중하여 촬영한 사진은 불통입니다.



통과

대상의 전체가 잘 보입니다.



불통

대상의 일부만 촬영했으므로 불통입니다.

2. 대상 전체 크기의 60%가 드러나 있어야 합니다.





통과

대상 전체가 잘 보입니다.



불통

대상이 절반만 보이므로 불통입니다.

3. 두께가 얇은 제품의 옆면 사진(지갑, 얇은 가방, 과자봉지 등)은 불통입니다.



통과

제품을 식별할 수 있는 정면 모습이 잘 보입니다.



불통

지갑이나 가방의 옆면 사진은 인공지능이 학습하기에 좋지 않습니다.

예외

목걸이의 경우, 해당 상품에 대해 식별이 가능하다면 체인이 전체 다 보이지 않더라도 통과입니다.

제시어: 루이비통 LV 사운드 비비엔 목걸이





통과

제품을 식별할 수 있으므로 통과입니다.

불통

제품을 식별할 수 없으므로 불통입니다.

4. 알아보기 어려운 부분을 촬영한 사진은 불통입니다.

제품을 펼치거나, 접거나, 구기는 등의 상황을 촬영하여 어떤 제품인지 알아보기 힘든 사진은 불통입니다.

제시어: 루이비통 네오 포트 카르트



통과

'루이비통 네오 포트 카르트'임을 알아보기 쉬운 사진입니다.

불통

어떤 지갑인지 파악하기 어려운 사진입니다.

제시어: 구찌 1955 홀스빗백

1955 HORSEBIT





통과

구찌 1955 홀스빗백임을 알아보기 쉬운 사진입니다.



불통

어떤 가방인지 파악하기 어려운 사진입니다.

5. 소포장된 상태 또는 포장을 벗긴 제품 사진은 불통입니다.

과자처럼 포장 자체가 제품으로 인식되는 경우, 일반적인 대포장 상태의 사진을 고릅니다. 소포장된 상태 또는 포장을 벗긴 제품 사진은 불통입니다. 포장이 훼손되어 있는 경우도 불통입니다.



통과

대포장 상태의 제품이 사진에 있으므로 통과입니다.



불통

소포장 상태의 제품과 포장을 벗긴 제품만 보이므로 불통입니다.



통과

사진에 다른 제품이 같이 촬영되었더라도 해당 제품만 정확하게 보이면 통과입니다.



통과

포장된 상태가 제품 자체로 인식되기도 하므로, 포장 상태의 사진을 제출해도 통과입니다.

불통

제품 포장이 뜯어져 있는 것은 불통입니다.



통과

내용물이 제품 자체로 인식되기도 하므로, 포장을 벗긴 사진을 제출해도 통과입니다.

6. 제시어에 해당하는 제품이 잘 보인다면, 사진에 다른 것이 포함되어 있어도 괜찮습니다.





통과

제시어가 '도리토스 나초치즈'인 경우, 해당 제품만 잘 보인다면 다른 제품이 사진에 포함되어 있어도 통과입니다.

7. 사람이 제품을 착용한 사진도 제출 가능하나, 등장 인물은 1명만 있어야 합니다.

제시어: 언더아머_남성 UA 스트리커 2.0 시프트 팬츠



통과

등장인물이 1명 이하라면 통과입니다.



불통

등장 인물이 여러 명이므로 불통입니다.

6장의 사진 제출 기준

이 미션의 핵심은 제시어와 일치하는 6장의 사진을 제출하는 것입니다.

캡처 화면의 목적은 제시어와 제품 사진들의 일치 여부를 파악하기 위한 것입니다.

만약, 검색 결과 상위 30개(모바일 크롬 앱 기준) 이미지 안에서 설명서 기준에 부합하는 사진을 6장 이상 찾을 수 없는 상황이라면 할 수 있는 한 많은 사진을 확보해야 합니다.

따라서, 검색된 사진 수량이 많지 않다면 최대한 많은 사진(캡처 화면에 있는 사진까지)을 다운받아 제출해야 합니다.

1. 캡처 화면(제품의 이름과 이미지가 보이는 스크린 샷)과 같은 종류의 사진을 제출해야 통과입니다.

캡처 화면은 나머지 6장의 이미지의 통과, 불통 여부를 판단하는 기준이 됩니다.

따라서, 캡처 화면에 이미지와 상품명에 같이 보이지 않으면 불통입니다.

캡처된 이미지 안의 상품명과 주어진 제시어가 달라도 불통입니다.

제시어에 해당하는 결과가 두 개 이상일 수 있습니다.

이미지 탭의 검색 결과 상위 30개(모바일 크롬 앱 기준) 중에서, 검색 결과가 일치하면서 이미지 개수가 가장 많은 디자인(모양)의 상품을 기준으로 사진을 다운로드 합니다.

'붉은 악마 티셔츠'가 제시어일 때

'A 티셔츠'의 디자인(모양)이 여러 종류가 나왔다면 그 중 가장 이미지 갯수가 많은 상품을 기준으로 선택합니다.



수집 대상

상위 30개 검색 결과 중 가장 많음. 수집 대상으로 선택.



수집 대상 아님

상위 30개 검색 결과 중 두 번째로 많음. 수집 대상으로 선택하지 않음.

선택한 제품의 상품명과 이미지가 모두 보이도록 화면을 캡처해 주세요. 미션 페이지의 '상품명과 이미지가 포함된 검색결과 화면 캡처' 부분에 캡처한 이미지를 업로드해 주세요. 해당 이미지는 검사 과정에서 제품 종류를 판단하는 기준이 됩니다.



상품명과 이미지가 포함된 화면입니다. 자세한 진행 방법은 설명서 [사진 제출 방법]에서 안내합니다.

제시어: 하임초코

하임초코는 초코하임과 다른 제품이므로 주의해야 합니다.



맛, 용량, 제품 디자인이 모두 같은 것만 모아서 제출해 주세요.

2. 하나라도 기준에 맞지 않으면 불통입니다.

이번 미션은 6장을 제출하는 것이 1건의 데이터가 됩니다. 따라서 사진 6장 중 한 장이라도 미션 설명서의 내용에 맞지 않는 것이 있다면 불통이 되오니 주의해 주세요.

제시어: 도리토스 나초치즈



통과

6장 모두 기준에 맞는 사진입니다.



불통

두 번째 사진이 포장을 벗긴 내용물만 있는 사진이므로 불통입니다.

3. 6장 모두 다른 사진을 제출해야 통과입니다.

6장 모두 서로 다른 사진을 제출해야 합니다. 검색 결과에 같은 사진이 여러 장 나오는 경우도 있으니 주의해 주세요.

제시어: 도리토스 나초치즈



통과

중복된 사진이 없습니다. 사진에 다른 제품이 같이 촬영되었더라도 해당 제품만 정확하게 보이면 통과입니다.



불통

첫 번째, 네 번째 사진은 서로 크기만 다를 뿐 같은 사진이므로 불통입니다.

4. 6장 모두 같은 제품 사진을 제출해야 통과입니다.

제시어에 해당하는 여러 제품이 있을 수 있으나, 앞서 안내한 바와 같이 검색 결과 30개 중 가장 많은 디자인의 제품 사진을 선택합니다. 캡처 화면으로 제출한 사진과 ‘같은 종류’의 ‘다른 사진’을 제출해야 합니다.



검색된 제품 타입1과 제품 타입2 모두 제시어에 부합하는 검색결과이지만, 한 종류의 제품만 선택하여 다운받아야 합니다.

같은 디자인의 다른 색상 제품 사진도 제출할 수 있습니다. 단, 제시어 자체에 색상 기준이 있는 경우는 **해당하는 색의 제품 사진만 유효한 데이터로 인정하니 주의해 주세요.**

제시어: 나이키_에어맥스 97



통과

나이키 에어맥스 97 세일 블랙 화이트 그린

위 경우는 나이키 에어맥스 97에 해당하는 모든 색상의 제품으로 6장을 제출해도 됩니다.

제시어: 나이키_에어맥스 97 블랙 화이트



통과

나이키 에어맥스 97 중에서도 '블랙 화이트'에 해당하는 사진만 6장 제출해야 합니다.

불통

나이키 에어맥스 97 '블랙 화이트 그린'에 해당하는 사진이므로 불통입니다.

스파이 주의

제출된 데이터가 아래 사항에 해당하면 불통이 됩니다.

- 캡처 사진이 적합하지 않은 경우
- 중복된 이미지가 포함된 경우
- 상품 이미지 중 적합하지 않은 이미지가 포함된 경우
- 이미지 제출 순서를 지키지 않은 경우
- 검색 결과, 더 많은 이미지 제출이 가능한 것으로 판단된 경우

불통 누적 시 '정확도에 따라' 스파이 등급으로 분류될 수 있습니다. 스파이가 되면 이번 미션에 더 이상 참여할 수 없습니다.